

Leitbild Knopfdruck.

Ökologische, ökonomische und soziale Aspekte stehen gleichberechtigt im Mittelpunkt unseres unternehmerischen Handelns. Unsere Kunden erhalten Produkte und Lösungen mit Nachhaltigkeitsgarantie.

Jeder Kundenauftrag ist für uns eine persönliche Verpflichtung die wir bestmöglich und partnerschaftlich umsetzen.

Vertrauensvoller zwischenmenschlicher Umgang, Gradlinigkeit und Verlässlichkeit, selbstständiges, individuelles und ergebnisorientiertes Handeln . das sind Grundpfeiler unseres Denkens und Arbeitens.

Alle ressourcenschonende Printprodukte dürfen nicht teurer sein als konventionelle Produkte.

Wir begeistern unsere Mitarbeiter für umweltfreundliche Produktionsweisen und fördern die ständige persönliche und fachliche Weiterbildung.

Gute Leistungen verdienen bei uns Lob und Anerkennung. Als Zeichen der Wertschätzung erhalten unsere Mitarbeiter 10% des Gewinnes in Form von freiwilligen Sondervergütungen.

Unsere Emissionsstrategie: vermeiden, verringern, kompensieren. Klimaneutral durch Kompensierung ist uns nicht genug . wir überdenken auch unsere Prozesse und Handlungsweisen und verbessern diese, wo nötig.

Auch unsere Umwelt wollen wir an unserem Erfolg beteiligen. 10% des Gewinns setzen wir für Umweltprojekte und für notleidende Menschen ein.